

## «Hemos sembrado mucho teatro y ahora lo estamos cosechando»

Ciudad Rodrigo abre el curso escénico con la presencia de 33 compañías, diez de ellas de la región

Rosa García Cano Directora artística de la Feria de Teatro de Castilla y León

### LA FERIA EN CIFRAS

**Fechas.** Del 24 al 28 de agosto.

**Compañías seleccionadas.** 33 de España, Portugal y Suecia (Diez de ellas son de Castilla y León).

**Propuestas presentadas.** 716.

**Estrenos en la región.** 13.

**Datos históricos del certamen.** 300.000 espectadores, más de 300 espectáculos, 1.500 actores y otros tantos programadores.

«Destaca la aparición de varios proyectos emergentes en la región durante este año»

«Cada uno hacíamos la 'guerra' por su cuenta. Ahora necesitamos más unión que nunca»



Rosa García cano, directora artística de la Feria regional de Teatro, que se celebra en Ciudad Rodrigo. :: CARLOS GARCÍA

Dirige la cita cultural que abre el curso escénico en la región. Ciudad Rodrigo exhibirá, durante cinco días, las propuestas de las 33 compañías seleccionadas en la XIII Feria de Teatro de Castilla y León. Es el 'termómetro' adecuado para ver qué punto ha alcanzado la 'fiebre' de la crisis en el sector. De entrada su directora, Rosa García Cano, admite el esfuerzo por adaptarse pero destaca la emergente irrupción de proyectos que demuestran la valentía y las ganas de las compañías de la comunidad.

**-Fernando Arrabal dijo en su homenaje el pasado año que, tras Avignon y Edimburgo, Ciudad Rodrigo para ver el mejor teatro del mundo. Amores patrios aparte ¿qué posición merece la Feria en el contexto nacional?**

-No me gusta mucho comparar, prefiero marcar un sitio y el de la Feria de Castilla y León en Ciudad Rodrigo es el del occidente peninsular: de toda nuestra comunidad, Extremadura y, por supuesto, la puerta abierta a Portugal. Ese sitio ya nos lo hemos ganado. No sé si es mejor o peor que otros, pero sí un hecho diferencial.

**-Seguro que son malos tiempos para otros saltos geográficos. Pero ¿se podrá extender el panorama más allá de ese occidente ibérico?**

-Es cierto que son malos tiempos. Hemos intentando guardar el sitio pero sí está, tanto en la intención de la Junta, como en el equipo de gestión, el abrirnos a otros lugares. El año pasado ya nos reunimos con Asturias, que debe formar parte de ese ámbito geográfico del que hablábamos, y con Baleares. Este año mantenemos esa relación con esta última, que quiere abrir su panorama lingüístico. En resumen, estamos abiertos a crecer, pero es cierto que la economía manda.

**-Porque debe quedar claro que esto es una feria de teatro. El lugar del 'veo, vendo, compro'.**

-Indudablemente. Este año rondaremos los 200 acreditados, pero hay profesionales que tienen dificultades para que sus ayuntamientos o instituciones para las que trabajan les dejen venir por los costes de viaje. Porque el resto los asume la Feria. Es verdad que el nivel de contratación ha bajado, lo que no significa que se deje de programar, aunque en menor cantidad, y que el interés por la Feria, tanto de compañías -que se han presentado más que nunca-, como el de los profesionales, haya bajado. Pero se contrata menos, las compañías negocian mucho más sus cachés, ... todos miramos mucho el dinero y va a seguir siendo así en el futuro.

**-Seguro que es la mejor 'consulta' médica de la situación de la escena. ¿Qué radiografía puede hacerse hoy del teatro regional?**

-Cuando hemos hecho la comisión de selección nos hemos dado cuenta de que, las compañías que están consolidadas y han venido muchos años, siguen ahí. Pero, este año y, de forma mayoritaria, nos hemos encontrado con proyectos

emergentes de muy nueva creación. Este año, el abanico de compañías de la región es muy novedoso.

**-El hecho de que se quede fuera más del 90% de propuestas (les han llegado 716 para esta feria) demuestra el interés por estar y participar en este certamen?**

-Prueba que es un escaparate válido porque ha demostrado que sirve para algo. Nadie se juega el tipo para acudir a una feria a perder el tiempo. Y delante de profesionales que programan y deciden. Y luego, hay un elemento particular de Ciudad Rodrigo que es el público. Está desde el principio, se ha formado e implicado en la Feria, ha creado su propia asociación de espectadores, son los que premian los trabajos, no los críticos. Y eso a las compañías les interesa mucho: saber cómo llegan sus propuestas a través de esa respuesta.

**-Además de una dedicación especial al público infantil.**

-Ese es el verdadero distintivo: el Divierteatro. Hemos sembrado mucho y estamos cosechando. El otro día hicimos una foto de los 90 jóvenes que se han apuntado a ser monitores de este proyecto y más del 50% habían sido antes niños que participaron en él. Eso quiere decir que hay amor al teatro en la ciudad y que continúa el resto del año, con la Escuela Municipal de Espectadores. Ciudad Rodrigo ya tiene una marca teatral clarísima en artes escénicas: desde la pedagogía, hasta los espectadores pasando por los escenarios históricos.

**-Hace tres años, la consejera de Cultura prometió en esta Feria una Ley de Teatro que luego no se ha concretado. A veces parece que el teatro se sobrevive a sí mismo. ¿Cree que se necesita algún mecanismo legal nuevo?**

-Es verdad que llevamos todos muchos años sobreviviéndonos a nosotros mismos, que las compañías que sufren mucho... Necesitamos mesas de encuentro, formalizar acuerdos, y, en estos momentos, unirnos muchos. Estamos teniendo la respuesta de la asociación TeVeo (para jóvenes) o Artesa (patronal del sector en Castilla y León) que quieren venir a la Feria y presentar sus propuestas. Hasta ahora cada uno nos hemos buscado la vida por nuestra cuenta, y es ahora cuando, unidos, podemos más.

**Imaginación para sobrevivir**

**-El Libro Blanco de las Artes Escénicas (2007) defendía la búsqueda de patrocinios más allá de las instituciones. Ustedes empezaron como asociación privada. ¿Hoy día, hay vida más allá de las administraciones?**

-Así es, nacemos de una asociación cultural privada como es Civitas que, en un momento dado, la Junta asume como mayor financiadora, unto a Caja Duero, que se ha dado de baja por razones obvias. El pasado mes de enero, cuando planteamos en la ciudad la salida de Caja Duero y, ante el déficit previsible, los

hosteleros decidieron asumir el gasto de todo el primer día de la Feria. Es un precedente del que estamos orgullosos y demuestra que hay conciencia de la rentabilidad que supone este evento cultural.

**-Hay algún aspecto que le falta a la Feria que le gustaría poner en marcha o están en ello, a pesar de los malos tiempos.**

-En el capítulo de 'estamos en ello' sigo luchando por hacer coproducciones con los territorios con los que trabajamos. No solo con Portugal sino con el resto y a tratar de, no solo mostrar cada uno lo que tiene, si no ser todos uno. En algún momento, con algún trabajo, ser capaces de hacer intercambios reales.

**-¿Y hay datos económicos reales, contantes y sonantes, de cómo se ha notado ya toda esta situación?**

-Aún no porque la estadística la hacemos después de la Feria, pero en la Coordinadora Estatal de Ferias, en la que estamos todas, hemos encargado un estudio a la Universidad de Deusto. La idea es que una entidad independiente haga un balance de los últimos tres años. Esperamos tener datos en noviembre de los últimos tres años.