



**Rosa María García Cano, directora de la Feria de Teatro: “La edición de este año se sale un poco de los esquemas habituales”**

La directora de la Feria de Teatro de Castilla y León desde sus inicios en 1998, Rosa María García Cano, está inmersa en los preparativos de la nueva edición que

comienza en la jornada del martes.

**-Estamos a pocas horas del inicio de la Feria, ¿qué tal van los preparativos?**

-Van muy bien, porque llevamos mucho trabajo adelantado. En estos momentos están trabajando todos los equipos a pleno rendimiento en el montaje de escenarios, venta de entradas, preparación de espacios, etc. Nosotros mismos llevamos un año trabajando, por lo que sino ocurriera ninguna inclemencia meteorológica, está todo sobre lo previsto. Estamos entre comillas bastante tranquilos dentro de lo que cabe.

**-Referido al trabajo más visual de preparación, como es el montaje de escenarios, ¿cómo se está desarrollando?**

-Desde el viernes está trabajando todo el equipo técnico, con el director de esta área, Jacinto Gómez, al frente, junto con todos los chicos que hemos contratado. Como todos los años, este grupo de chicos ha recibido un curso sobre seguridad laboral. Junto con los equipos del Ayuntamiento, son los que han estado montando escenarios, telones, salas, todo el fin de semana. También se ha colocado el montaje de la Plazuela del Buen Alcalde y de la del Conde para el Divierteatro.

**-En rasgos generales, ¿cómo se presenta esta edición de la feria?**

-Se presenta muy original en cuanto a la programación, yo creo que se sale un poco de los esquemas habituales. Sigue habiendo de todo, porque es una feria genérica y de eso se trata, pero hay espectáculos más novedosos. Hay mucha danza (contemporánea, urbana), que no habíamos trabajado. Hay otro tipo de humor, no sólo humor fácil, sino también humor más inteligente. Hay flamenco, que tampoco habíamos tocado. Y aunque hay menos temas de Cuentacuentos, hay mucha más programación infantil de teatro puro. Estamos madurando todo un poco porque el público también requiere esa madurez.

**-¿A qué se debe la apuesta especial que se hace por la danza este año?**

-Ha sido casualidad. De las 643 propuestas que recibimos había muchísimas en torno a la danza, que además siempre está bastante marginada con respecto al resto de la programación. Había cosas que al estudiarlas en la Comisión nos gustaron especialmente. Por ejemplo, había danza para niños, que nos parecía muy original; danza con flamenco, que nunca habíamos puesto; o danza urbana, con un grupo muy conocido. Ha coincidido así, porque había muchas y buenas propuestas sobre danza. Otros años nos encontramos con muchas propuestas de calle de gran tamaño, sin embargo éstas han disminuido, porque son muy caras y las compañías no las hacen porque no se arriesgan tanto a invertir dinero en ello. En cambio, se arriesgan a otro tipo de propuestas. Los años van cambiando, depende de la economía y de la producción. Y así vamos adaptándonos nosotros también.

**-¿Qué balance se hace de la venta de entradas?**

-Está a tope. No sé si quedarán cuatro o cinco cosas, realmente es un éxito tremendo. Además, como en esta ocasión hemos podido sacar los especiales el fin de semana anterior (en los periódicos), y en la página web hay enlaces a vídeos de los espectáculos en Youtube, la gente cada vez está más informada de lo que quiere ver y compra realmente lo que quiere.

**-¿Cómo suele ser la venta de entradas para la Feria?**

-El público de Ciudad Rodrigo lo primero que compra es el teatro clásico y de humor. Pero después va profundizando en que hay otras alternativas de teatro más contemporáneo, de teatro con danza, de teatro más transgresor. Y se acaba vendiendo todo. Primero nos agarramos a lo más tradicional y conocido, y después vamos profundizando y viendo que va a merecer la pena, por ejemplo, ir al Claustro de la Catedral a ver un concierto de música portuguesa y española de La Raya, o un montaje de la compañía **Rayuela** de *Dogville*, versión teatral de una película europea de muchísimo éxito, aunque muy dura, que ha ganado un premio Max.

**-¿Se puede decir que el público se ha ido especializando?**

-Sí, es un fenómeno que hemos ido viendo a lo largo de los años. Al principio, el público compraba por bloques: "vamos a ir a todo lo que haya en el Teatro, o a todo lo que haya en Los Sitios". Ahora ya saben lo que quieren, y compran lo que les gusta. Con lo cual es perfecto porque es de eso de lo que se trata.

**-¿La demanda de público de fuera también ha crecido a la par?**

-Sí, por eso pusimos la venta por Internet, porque había una demanda de los que no vivían aquí, que no podían venir a hacer cola para comprar las entradas. Esta venta virtual ha sido una forma de que venga más gente de Salamanca, de Valladolid, de todo el norte de Cáceres, o de Ávila.

**-¿Es cada vez más difícil seguir sorprendiendo al público de la Feria?**

-Lo que hay que buscar es que haya calidad; que se vea que se ha elegido con criterio: cosas buenas, que llamen la atención, y que sirvan también para ir creciendo como espectadores. Jamás nos han dicho "es siempre es lo mismo".

**-La Feria se abre este año con un homenaje a Fernando Urdiales, y el día inaugural habrá también una jornada de formación con su nombre. ¿Va a ser algo permanente?**

-Sí, como siempre hacemos formación, queremos llamarla "**Jornada de formación Fernando Urdiales**", sea el tema que sea. En este caso, tocaba especialmente la formación de los nuevos técnicos y concejales tras la constitución de los Ayuntamientos, pero el año que viene podemos hablar de otra cosa.

**-Por último, del programa de actividades complementarias podemos destacar que se vuelve a organizar un café-tertulia de la asociación Teveo tras el éxito del año pasado.**

-Teveo es una asociación nacional de compañías que se dedican al teatro para niños y jóvenes, y que a través de la feria han contactado muy bien con compañías portuguesas que también se dedican a eso. Dentro de la Feria, hacemos un café-tertulia en el que se cuentan experiencias mutuamente y establecen relaciones de intercambio de compañías. Fue muy bien, y esperamos que siga así.