

ENTREVISTA **ROSA GARCÍA CANO** | Directora de la Feria de Teatro de Castilla y León

Licenciada en Filología Hispánica y diplomada en Educación Social, lleva 13 años al frente del escaparate teatral que en la última semana de agosto acoge Ciudad Rodrigo, una iniciativa que partió de la asociación Civitas Animación Teatral, entidad en la que ahora ostenta su presidencia

“La Feria necesita estabilidad presupuestaria”

Es el alma de la Feria de Teatro de Castilla y León. Su coordinadora y directora artística desde el origen del escaparate teatral. Licenciada en Filología Hispánica y diplomada en Educación Social, Rosa García Cano ha estado relacionada en distintas etapas con los escenarios, ya fuera como actriz o directora de escena antes de perfilarse en la dirección de la Feria de Teatro. García Cano ha trabajado también como animadora sociocultural y educadora social y en los últimos 13 años ha coordinado proyectos de gestión cultural. Hay que recordar que Rosa García es miembro fundador de Civitas Animación, asociación que propuso y desarrolló el proyecto de la Feria de Teatro y de la que es presidenta en la actualidad.

PREGUNTA: Usted lleva la dirección artística de la Feria de Teatro desde sus orígenes. ¿Qué ha cambiado y, sobre todo, porque es algo vivo, qué cambios quedan por afrontar?

RESPUESTA: Han cambiado y crecido muchísimas cosas en este proyecto de Feria aunque no los objetivos ni la esencia con los que se creó. Queda por afrontar el que se considere económicamente y no esté sujeto a los avatares circunstanciales que hacen que cada año sea una nueva aventura ponerlo en marcha y mantener la calidad y la solidez conseguidas por el esfuerzo de tantos.

P: La apuesta por Ciudad Rodrigo como recurso escénico ha gravitado en la organización desde un principio. En los últimos años el número de compañías que han prestado sus montajes en la Feria ha sido similar. Aparte de las razones económicas, ¿las limitaciones pueden venir también por la definición y utilización de los espacios escénicos, especialmente para los espectáculos de sala?

R: Indudablemente de todos es conocido que en Ciudad Rodrigo solo tenemos “un teatro convencional” que es el teatro Nuevo Fernando Arrabal, y que los demás espacios, hasta 13 o 15 dependiendo de los años, nos los inventamos y los dotamos técnicamente para que sirvan de escenarios con la calidad que demandan las compañías, y estas transformaciones son una inversión importantísima dentro de los presupuestos de la Feria. Hace años hicimos el intento de rehabilitar un espacio bastante adecuado para nuestros fines: el cine Madrid, para disponer de una infraestructura nueva, pero ninguna gestión dio resultado así que optamos por adaptarnos a lo que tenemos. Además me gustaría remarcar que el “formato de feria” que hemos elegido no permite solapar espectáculos, hemos optado por poner todos los que se pueden ver en un día, sin montar horarios, para mayor comodidad tanto de



La directora de la Feria de Teatro de Castilla y León que cada agosto acoge la localidad de Ciudad Rodrigo.

Foto: Voznet

los profesionales como del público.

P: Este año se ha celebrado la decimotercera edición de la Feria de Teatro de Castilla y León, también influida por la crisis económica. Algunos puntos de este apartado salieron en su momento a escena, pero ¿ha quedado algo entre las bambalinas? ¿Las aportaciones económicas han sido las comprometidas?

R: La retirada total del apoyo económico de Caja Duero en 2010 ha sido un condicionante muy importante que sin duda ha afectado al presupuesto de este año, y también el que la Junta de Castilla y León finalmente no haya podido aportar todos los fondos transfronterizos comprometidos. Ambas cosas han marcado los presupuestos de la pasada edición de la Feria, aunque desde el equipo de gestión hemos hecho todos los esfuerzos posibles e imposibles para no bajar ni el nivel, ni la cantidad ni la calidad de la programación, así como el resto de apartados comprometidos, para lo cual

hemos pedido ayuda tanto a los hoteleros de Ciudad Rodrigo como al Ayuntamiento.

P: A una semana del cierre del escaparate teatral, tras la valoración oficial, ¿qué podría añadir? ¿La

“La retirada total del apoyo de Caja Duero y que la Junta no haya podido aportar los fondos comprometidos han sido condicionantes”

compra de montajes se ha visto también influida por la crisis?

R: Este es un aspecto que me ha sorprendido agradablemente, puesto que yo misma he sido testigo durante la Feria de cómo los programadores y distribuidores se acer-

caban a las compañías para iniciar los contactos de programación, en un año en el que el panorama llama más bien a la prudencia; pero además, no solo hemos presenciado contactos entre compañías y profesionales, también entre las compañías y las empresas técnicas que tenemos contratadas, para solicitar sus servicios porque los han visto de calidad, y hasta entre las empresas de infraestructuras y los trabajadores técnicos de la Feria porque han comprobado su profesionalidad. Realmente se demuestra el negocio generado por tanto movimiento de espectáculos y de personal.

P: Una de las aportaciones de las últimas ediciones de la Feria ha sido la presencia de autores de renombre, dramaturgos de alguna manera vinculados con la Feria. Es el caso de Fernando Arrabal en 2009 y de José Luis Alonso de Santos en esta pasada edición. ¿Con ello se busca dar el protagonismo a quienes realmente corresponde?

R: Esta presencia de dos dramaturgos de renombre no ha sido intencionada, ha surgido así por diferentes relaciones que mantenemos a lo largo del año en ámbitos culturales y teatrales; pero sí, nos alegra que los protagonistas de la inauguración de las dos últimas ediciones hayan sido personas de teatro, en su más alto nivel. La Feria es un escaparate de las Artes Escénicas y de la Cultura con mayúsculas y que todos salimos beneficiados, pero no debemos perder de vista que ni las administraciones que la apoyan ni el equipo que la gestiona somos los protagonistas, sino el acontecimiento cultural que se produce en Ciudad Rodrigo y la ciudad misma.

P: Sigamos con la última edición del escaparate teatral. Cinco días de Feria, ¿pero cuánto trabajo se esconde detrás?

R: Un año entero de trabajo de un equipo de seis personas durante nueve meses en soledad y que en los últimos tres meses antes de su celebración coordinan a otras 140 personas. Múltiples reuniones con la Junta de Castilla y León, que es la entidad organizadora, y con el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, que es la entidad que la apoya y que la acoge, además de viajes a Extremadura y Portugal y a varias ferias y festivales en los dos países para concretar toda la programación y cuidar las relaciones.

P: El trabajo de selección lo realiza un equipo guiado por unos criterios establecidos, entre ellos se encuentra la procedencia, ya que Castilla y León, Extremadura y Portugal tienen peso específico propio en la Feria. ¿Se puede afirmar que esta Feria de Teatro es ya la Feria del noroeste peninsular?

R: Yo creo que este perfil es ya indiscutible. Ha costado mucho trabajo, muchas idas y venidas como he dicho antes a la comunidad extremeña y al país vecino, mucho empeño por nuestra parte, mucha capacidad de negociación y de convencimiento; pero tanto el año pasado con Extremadura, como este con Portugal se ha demostrado que los caminos están abiertos y las relaciones ya son completamente fluidas.

P: Desde un principio se ha apostado por la presencia de compañías portuguesas y extremeñas en la Feria. Con Extremadura se han concretado acuerdos de colaboración, ¿y con Portugal?

R: Ya están fijados los protocolos de colaboración, aunque en año de elecciones todo puede volver a cambiar. Con Extremadura el intercambio es que ellos financian el caché de las compañías extremeñas que son seleccionadas para venir a la Feria y con Portugal trabajamos a través de los fondos transfronterizos asignados por Europa, y a través, por ejemplo, de nuestras rela-

Por: Juan T. Muñoz

La coordinadora de la Feria de Teatro de Castilla y León resalta la implicación de los hoteleros de Ciudad Rodrigo en un año tan difícil y marcado por los recortes presupuestarios para mantener la entidad del escaparate teatral, algo que no tiene parangón en la provincia ni en la propia Comunidad

ciones con el teatro Municipal de Guarda o con el Festival Internacional de Oporto, cuyos directores forman parte del comité de selección de la Feria.

P: ¿Se ha pensado en utilizar los recursos que pudiera ofrecer el Centro Lusitano de Patrimonio para potenciar la presencia de Portugal en la Feria?

R: El que la sede de la Feria de Teatro esté en las dependencias de la Fundación Duques de Soria, responsable del Centro Lusitano, ya es una forma importante de apoyo. Estamos abiertos a ambos a que esa colaboración se amplíe.

P: Este año, según los datos ofrecidos, se ha contado con la acreditación de más de 200 profesionales, entre ellos programadores y distribuidores. ¿Ha notado evolución en el mercado de las artes escénicas? ¿Se realizan in situ más acuerdos o solo se establecen contactos?

R: No solo se establecen contactos, sino que se cierran contratos. Si son más o menos que en años anteriores, el tiempo y los cuestionarios que les pasamos tanto a los programadores y distribuidores como a las compañías, nos lo dirá.

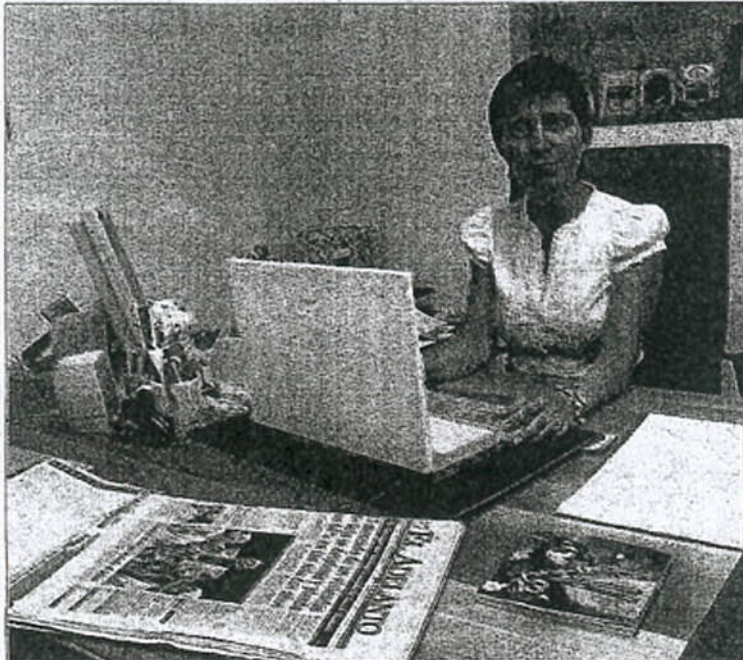
P: Dentro de las personas acreditadas en la Feria se encuentran quienes representan o cubren la información para distintos medios. ¿Qué repercusión mediática tiene la Feria? ¿Va en aumento?

R: La repercusión mediática crece cada año. Pensar que una actividad como la teatral, que sin ser "un suceso" ni una "noticia política" consiga ser protagonista absoluta de la prensa provincial durante días (sirva de ejemplo la maravillosa revista sobre la Feria que edita El Adelanto), pero que además se haya hecho un hueco en los medios regionales y nacionales, dice mucho del celo que desde la organización le hemos puesto a este apartado del proyecto desde la primera edición. Además con el desarrollo de internet,

que cuando comenzamos estaba en mantillas, sabemos que la Feria es conocida en todo el mundo. Cientos de enlaces hablan de este evento con lo que eso supone de proyección para Ciudad Rodrigo, la provincia y para Castilla y León.

P: Uno de los apartados, que se presenta como seña de identidad de la Feria, son sus actividades complementarias, entre ellas el programa de animación infantil *Disiertab*. ¿Es realmente un caldo de cultivo, la cantera para favorecer la cultura y el teatro en Ciudad Rodrigo?

R: Este es un aspecto palpable de los que más satisfacciones nos produce: el que en pleno mes de agosto se haga una convocatoria abierta para que se presenten jóvenes de Ciudad Rodrigo y la comarca que quieran ser colaboradores del equipo de animación y acudan más de 90 entre 16 y 30 años, nos ha dejado positivamente sorprendidos y nos indica que participar en la Feria es motivador e ilusionante. Muchos de ellos además han vivido el *Disiertab*



Rosa García Casas, en el despacho desde el trabajo y coordina los preparativos y desarrollo de la Feria de Teatro de Castilla y León.

como niños destinatarios y llevan tiempo queriendo *asar* para vivirlo desde dentro. ¿Hay un dato más fiable de que el proyecto funciona? Además, el que se haya puesto en marcha la Escuela Municipal de Espectadores es una garantía del mantenimiento de la motivación durante el resto del año en Ciudad Rodrigo.

P: ¿Considera suficiente la implicación municipal en la organización y desarrollo de la Feria?

R: Como he comentado ya a muchas veces con el alcalde de Ciudad Rodrigo, Javier Iglesias, la Feria es des-

ta como niños destinatarios y llevan tiempo queriendo *asar* para vivirlo desde dentro. ¿Hay un dato más fiable de que el proyecto funciona? Además, el que se haya puesto en marcha la Escuela Municipal de Espectadores es una garantía del mantenimiento de la motivación durante el resto del año en Ciudad Rodrigo.

P: ¿Y la de los empresarios mirobrigenses?

R: En este año especialmente difícil, la implicación de los hoteleros mirobrigenses la considero EJE-MPLAR, no solo para la provincia sino para toda la Comunidad. No tengo noticia de una implicación igual de la hostelería con ningún proyecto cultural en Castilla y León. Y con respecto al resto de las 60 empresas colaboradoras que apoyan la Feria, lo considero edificante. Sin embargo tengo que decir que siempre hay establecimientos *ruinosos* con sus propios compañeros y egoístas que beneficiándose más que ningún otro de la afluencia masiva de público durante esos días a Ciudad Rodrigo por su ubicación privilegiada, no colaboran con la Feria, ni siquiera con la cuota mínima de 100 euros que encima les desgravaría por hacerse a través de una donación a la Fundación Siglo de la Junta de Castilla y León. Tanta miopía a estas alturas de la feria perjudica más a su propia imagen que al proyecto del que clarísimamente se benefician.

P: ¿La Feria está recibiendo todos los apoyos que precisa?

R: En cuanto al reconocimiento profesional sí, sin duda. Tenemos un año bien definido dentro del panorama general de las ferias del Estado. En cuanto a los recursos, como ya he mencionado, si no con-

solidamos el presupuesto necesario para mantener el nivel reconocido que tanto esfuerzo ha costado conseguir, nos veremos obligados a sostenerla sin posibilidades de crecimiento ni mejora.

P: ¿Ha visto también alguna evolución en el público? ¿Se puede hablar de una formación teatral vinculada a la Feria?

R: Clarísimamente, pero no solo observamos esta evolución nosotros; las personas que vienen de fuera desde hace años, programadores y distribuidores que han visto el crecimen-

P: No cabe duda de que la proyección de la Feria también ha sido un revulsivo turístico para Ciudad Rodrigo. ¿Muevan datos económicos que cuantifiquen la relevancia de la Feria en la localidad.

R: Todavía no disponemos de datos cerrados de las oficinas de turismo, pero solo en lo que respecta a la organización de la Feria, sin contar con la asistencia de particulares, hemos utilizado 1.006 plazas hoteleras, hemos contratado o gratificado económicamente a 146 personas, y 230 personas de equipos artísticos y técnicos se han alojado y comido en Ciudad Rodrigo durante la semana que va desde el sábado 21 de agosto al domingo 29. Creo que las cuentas son fáciles de echar.

P: ¿En algún momento ha estado en peligro la sede mirobrigense para la Feria de Teatro de Castilla y León?

R: Sinceramente no, y aunque remotamente hubiera estado en la cabeza de alguien trasladar el proyecto de la feria a otro sitio habría que demostrar que se puede "levantar como una grúa" una red tan grande de implicaciones como hay aquí para trasladarla de forma artificial a otro sitio y que funcionara. Lo que sí ha habido han sido varios intentos de copiar la idea, que necesariamente se han convertido en otra cosa porque "Feria" solo hay una, y así se ha demostrado.

P: Usted y el equipo que le rodea llevan desde un principio al frente de la organización del escaparate teatral. ¿Siguen con la misma ilusión después de 13 años?

R: No tengo a todo el equipo que comenzó conmigo porque es duro mantenerse con la cantidad de avatares económicos, administrativos y políticos que hemos ido pasando a lo largo de estas trece ediciones, y a veces con muchas incertidumbres. Personas muy valiosas que han trabajado en el proyecto se han marchado porque legítimamente necesitaban más estabilidad en sus vidas. Los que hemos quedado y los que se han incorporado tenemos claro que este proyecto merece la pena, nos ilusiona luchar por él, y que lo vamos a defender hasta donde podamos.

P: Finalmente, ¿qué echa en falta en la Feria o qué precisaría para ir subiendo más peldaños?

R: Quiero manifestar la satisfacción por todos los logros conseguidos, no solo en la última edición de la Feria que acaba de pasar, sino con el proyecto en general. No obstante, insisto en que necesitaríamos la garantía de una estabilidad presupuestaria coherente con las expectativas y los logros conseguidos, ni mucho más ni mucho menos, la medida justa y responsable acorde con el proyecto que hemos levantado entre todos y en el que se ha implicado toda una ciudad, tantas entidades y administraciones y del que se desprenden tantos beneficios económicos y culturales sobradamente palpables. ■

"Siempre hay establecimientos insolidarios y egoístas que, pese a beneficiarse más que ninguno con la Feria, no colaboran"

"Uno de los éxitos de la Feria de Teatro es haber creado un hábito teatral, una verdadera escuela de espectadores"

de hace años un proyecto de mucha envergadura en el que el mayor peso económico debe recaer indudablemente en la institución más fuerte que es la Junta de Castilla y León. Del Ayuntamiento recibimos el apoyo logístico necesario para la puesta en marcha de todos los espacios, la limpieza de los mismos, el ordenamiento del tráfico, de la oficina de turismo... Todo lo que depende de la coordinación de las diferentes concejalías, y además el apoyo económico al *Disiertab* con 10.000 euros que en esta decimotercera edición

to de la Feria, nos dicen cómo les llama la atención la *edición* del público sabiendo guardar oílas, sabiendo colocarse en los espectáculos de calle, sabiendo estar en silencio cuando toca y aplaudir cuando toca, tanto niños como adultos; y las compañías que representan sus trabajos nos dicen cómo perciben desde el escenario la capacidad de recepción del público, y cómo son exigentes o generosos dependiendo de la calidad de lo que se les presenta. Es otro éxito de la Feria: ser una "verdadera escuela de espectadores".